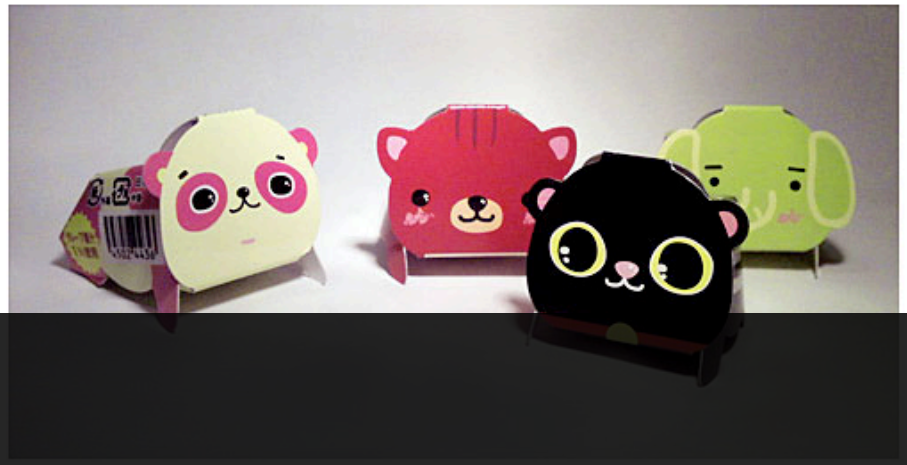
Förpackningar som konst

Föreläsare: Sofia Erixson
Eskilstuna konstmuseum, 26 april 2013

Arbeten Blogg Om mig Kontakt

Japanska godisförpackningar

Jag fick dessa otroligt söta godisförpackningar från min fina vän Linus idag. Han har släpat dem ända från Japan hem till mig. Tack!



Like 3 people like this. Sign Up to see what your friends like.

Kommentarer

i. Inga kommentarer

Blogg

I bloggen skriver jag om alla mina tankar som berör förpackningsdesign. Här kommer jag bl.a publicera länkar till inspirationskällor, pågående designuppdrag och personliga projekt.

Sök på bloggen

Skriv in sökord...

Kategorier

Dryck
Före & Efter
Grafisk design
Innovation
Koncept
Kosmetika
Livsmedel
Verktyg
Om
Personligt

sofiaerixson.se/blogg

ÅF i korthet

- Ett ledande teknikkonsultföretag
- Erbjuder kvalificerade tjänster och lösningar för industrins processer, allt från produktutveckling till IT-system
- **Antal medarbetare:** 7 000
- **Antal ÅF-kontor:** 100
- **Geografi:** Egna etableringar i ett 20-tal länder

Vad jag ska prata om

- Vad är en förpackning?
- Förpackningsdesign
- Pop Art
- Förpackningar & Origami
- Trender
- Tips

Design: Amore - Sverige

Vad är en förpackning?

Definition: Förpackning

Enligt förordning producentansvar för förpackningar 2006:1273, ska en förpackning per definition uppfylla följande funktioner:

- Innehålla
- Skydda
- Leverera
- Presentera

Design: PGS - Serbien

Förpackningar är vardagskonst och något vi ständigt omges av

Design: BVD - Sverige

Förpackningens roll blir allt större och viktigare, både i slaget vid butikshyllan och i byggandet av varumärket

Design: Identity Works - Sverige

Förpackningsdesign

Design: Ogilvy & Mather Frankfurt - Tyskland

Förpackningsdesign

I förpackningsdesign gäller det att hitta rätt:

- Funktion
- Rätt visuellt uttryck
- Rätt känsla

- **Mål:** Att särskilja sin produkt från konkurrenter på butikshyllan

Design: Naoto Fukasawa - Japan

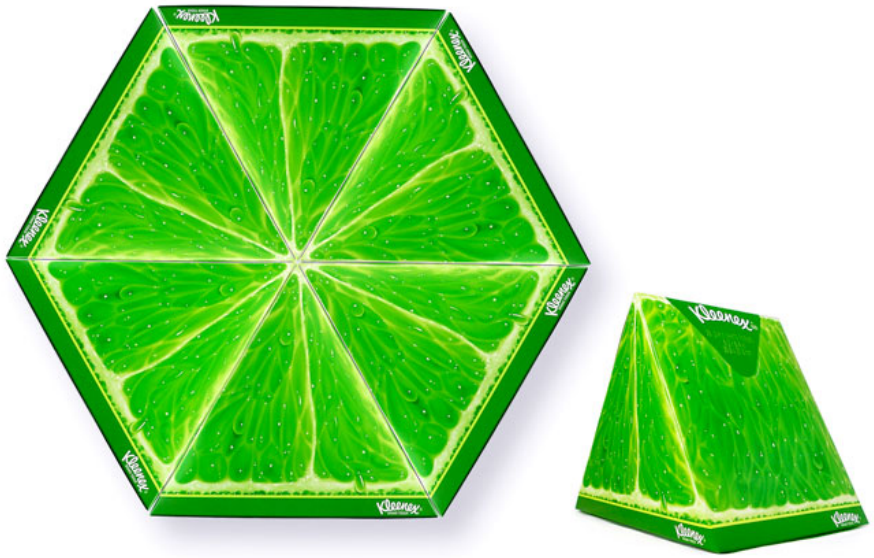
Gissa produkten?

Konstprojekt ”Without thought”

Design: Naoto Fukasawa - Japan

Den optimala konsumentförpackningen...

...är lätt att öppna, återförslutningsbar*, har en särskiljande form, minnesvärd, har en färgsignal som är tilltalande, lätt att återvinna samt gynnsam ur ett logistiskt perspektiv.



*Förutom engångsartiklar, 20-30 ml

Design: Hiroko Sanders - USA

Raketost

Kavli

- Förpackningen var före sin tid
- Lanserades i slutet av 40-talet och hade sin storhetstid under 60-talet
- Upphörde att tillverkas 1979

LATEST SPECIAL

London Herald

Est. 1784

4AM EDITION

No.38987 MONDAY 21st JULY 1969 4d

FIRST MAN ON THE MOON

'One small step for man, one giant leap for mankind'

by Our News Team in Houston and London

Raketost

Vi som vill ha tillbaka Raketosten!

514 Like Facebook

Reklamaffisch från 50-talet

Coca-Cola

Earl R. Deans konceptskiss - 1915

Pop Art

”32 Campbell's Soup Cans” – Andy Warhol, 1962

Brillo Box

Andy Warhol

- Från 1964
- Konstverket är byggt utifrån förpackningen till Brillo, ett amerikanskt varumärke för tvålull

Absolut Unique

“Ett tekniskt mästerverk som resulterat i en upplaga med nära fyra miljoner unika flaskor”

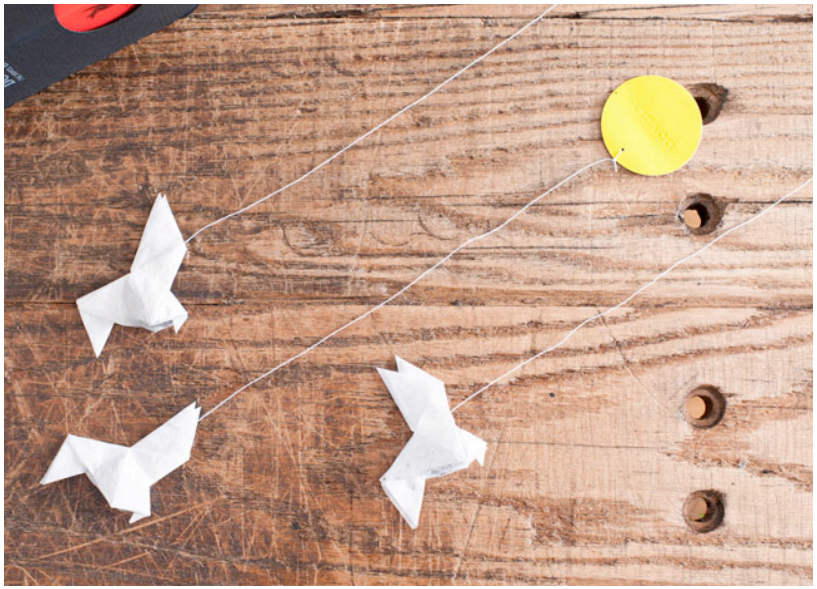
Förpackningar & origami

Design: Clara Lindsten - Sverige

Kaninens år

Design: Ramin Həsənəlizadə - Azerbajdzjan

Dovely Tea



Design: YIU studio - USA

Papperskonst på flaskor

Studentprojekt

Design: Elever på UQAM Design School – Kanada

Trender

Design: Mats Ottdal - Norge

”Bra för mig och världen”-förpackning

Hållbara förpackningar

- ”Bra och vänliga” -förpackningar
- En bra historia bakom förpackningen

”Good Chocolate, Good for You, Good for the Environment and certainly Good for the Farmers who Grow it.”

- Shawn Askinosie

Design: Kristina Sacci – USA

Added-value

Ett andra liv

- Återanvänds till något annat när de gjort sitt första jobb

- Förpackningen hjälper till att hålla ordning hemma, dvs att de kan förvaras på ett effektivt sätt

Design: Joona Louhi och Antti Ojala - Finland

Personligt

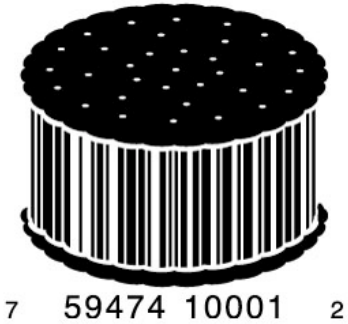
Mervärde & Humor

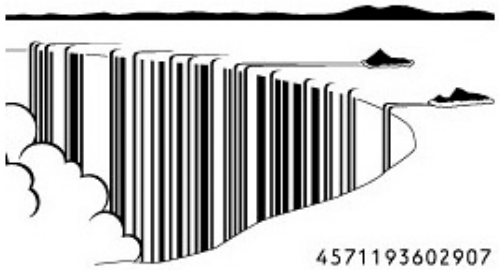
- För att en produkt ska fånga kundens intresse gäller det att skapa mervärde för produkten genom förpackningen

- Detta har resulterat i fler sociala och personliga förpackningar; kunden ska känna sig närmare produkten

Design: Simon Laliberté - Kanada

Kreativa streckkoder





the dieline
« Crisanta's Beer, Porter Style | Main | Underpantones »
BLOG
GRID
Crit* Tingz
the dieline opinion series
PEPPERSMITH
tingz
SUGAR-FREE & GOOD FOR TEETH
CRIT*
*tell us how you really feel
Launched by natural chewing gum brand Peppersmith, a company established in 2010 by former Innocent employ
Dan Shrimpton and Mike Stevens, Tingz are a new, two flavour confectionary range that uses Xylitol, a natural w
add plaque reducing property to the sweets.
the agency behind the Peppersmith visual identity, the packaging for the lin
two wide-mouthed monster characters, a contrasting wh
flavourful quality that reflects the natural,

Tips

Fyra bra förpackningssajter

- Sofia Erixson - sofiaerixson.se
- The Dieline - thedieline.com
- Lovely Package - lovelypackage.com
- Packaging of the world - packagingoftheworld.com

Kontakt

- sofiaerixson.se
- sofia.erixson@afconsult.com
- 0703 79 13 68

Presentation:

sofiaerixson.se/konst.pdf

Tack!